

## FRAGEN UND ANTWORTEN ZUR AUSSCHREIBUNG

### EASA.2010.OP.01 - "Druckereierzeugnisse"

**Datum der letzten Aktualisierung: 23.03.2010**

	<b>DATUM</b>	<b>FRAGEN</b>	<b>ANTWORTEN</b>
1.	09.03.2010	<p>Könnten Sie uns bitte ergänzende Auskünfte über möglichst alle Artikel des Zusatzkataloges übersenden?</p> <p>Von besonderem Interesse wären dabei: Art - Menge - Umfang - Beschaffenheit - Farben etc.</p>	<p>Der Zusatzkatalog listet diejenigen Produkte auf, die in Zukunft von Interesse für die Agentur sein können. Leider können wir hinsichtlich des Zusatzkataloges momentan keine weiteren Angaben machen, da Umfang, Menge etc. erst noch bestimmt werden müssen.</p> <p>Wie in den Ausschreibungsbedingungen angegeben wird der Hauptkatalog maßgeblich für die Bewertung Ihres Angebots sein.</p> <p>Der Zusatzkatalog könnte erst im Fall einer etwaigen Vertragserweiterung bedeutsam werden.</p>
2.	12.03.2010	<p>Zusatzkatalog:</p> <p>Müssen dem Angebot Informationen zu den Produkten aus dem Zusatzkatalog beigelegt werden, oder dient dieser nur als Information für den Bieter?</p>	<p>Für jede Produktart, wie im Zusatzkatalog (Anhang II) vorgesehen, sollte eine entsprechende Preisangabe gemacht werden.</p> <p>Sollte der Bieter nicht in der Lage sein, entsprechende Produkte anzubieten, kann auch nur für eine Auswahl der im Zusatzkatalog aufgelisteten Produkte eine entsprechende Preisangabe gemacht werden.</p> <p>Im Übrigen verweisen wir auf Antwort 1 oben.</p>
3.	12.03.2010	<p>Visitenkarten:</p>	

		<p>a) In der Beschreibung steht, dass der Druck 4/0-farbig Euroskala erfolgt. Im Styleguide werden sie aber 5/0-farbig Euroskala + Pantone 281 C beschrieben. Nach welcher Beschreibung soll die Kalkulation erfolgen?</p> <p>b) Visitenkarten doppelseitig: Worin besteht der Unterschied zu den einseitigen Visitenkarten. Auch hier ist der Druck als 4/0-farbig Euroskala beschrieben. Ist die Rückseite tatsächlich nicht bedruckt? Warum dann die Bezeichnung "doppelseitig"? Soll die Vorderseite auch 5/0-farbig Euroskala + Pantone 281 C bedruckt werden?</p>	<p>a) Maßgeblich ist der Styleguide, der allerdings nicht auf eine Skala 5/0 verweist. Die einschlägige Euroskala ist 4/0. Die Farbe "Pantone 281 C" ist als Textfarbe angegeben - von den Logo- und Hintergrundfarben abgesehen.</p> <p>b) Bei den doppelseitigen Visitenkarten handelt es sich um die zweisprachige Ausführung, bei der beide Seiten im Sinne des Layouts identisch sind (entsprechend den einseitigen) und sich ggf. nur sprachlich unterscheiden. Dafür sind also die Druck-Angaben für die einseitigen Visitenkarten (s. Antwort a)) maßgeblich.</p>
4.	12.03.2010	<p>Papiermuster (Kapitel 2.3):</p> <p>Sollen nur 5 Blanko-Papiermuster von jeder Sorte mitgeschickt werden, oder sind zusätzlich bedruckte Muster der angebotenen Papierqualität Pflicht?</p>	<p>Es sollten beide Arten der Muster mitgeschickt werden: Blanko-Papiermuster für jedes Produkt sowie die bedruckten Muster, die unserem Layout farblich und qualitätsmässig am nächsten sind.</p> <p>Dabei wird nicht notwendigerweise extra eine Anfertigung von EASA-Mustern gefordert, sondern es werden auch Muster der Bieter akzeptiert, soweit sie den Vorgaben entsprechen.</p>
5.	16.03.2010	<p>a) Es ist mir nicht ganz klar, ob oder wieviel wir von den Mustern erstellen sollen?</p> <p>b) Brauchen Sie die fertigen Ausdrucke oder wird die Zusendung von fertigen PDF-Dateien ausreichen?</p>	<p>a) Die Anzahl der einzureichenden Muster entnehmen Sie bitte den Ausschreibungsbedingungen unter Punkt 2.3. (s. „Andere Anforderungen“).</p> <p>b) Für die Angebotseinreichung ist die Übersendung von PDF-Dateien nicht erforderlich, vielmehr erwarten wir bestehende Beispiel-Muster der Bieter,</p>

			<p>welche den EASA-Produkten (vgl. Style guide, Annex VIII) am nächsten kommen. Es werden keine Extra-Punkte vergeben für den Fall, dass der Bieter extra für die Angebotseinreichung EASA-Muster erstellt.</p> <p>Im Übrigen verweisen wir auf Antwort Nr. 4.</p>
6.	19.03.2010	<p>Leider bin ich nicht in der Lage, Ihnen die erforderlichen Angebote für Druckerzeugnisse anzubieten, da ich bis dato keine konkreten Stückzahlen der einzelnen Positionen gefunden habe.</p> <p>Wären Sie bitte so freundlich, mir mitzuteilen, wo ich die Spezifikationen der einzelnen Produkte finde.</p>	<p>Bitte gehen Sie in Ihrem finanziellen Angebot von einem Preis pro Stück (also pro Druckereierzeugnis) aus.</p> <p>Um eine ungefähre Vorstellung von den eventuell zu ordernden Mengen zu bekommen, können Sie sich auch an den Mindestbestellmengen orientieren, die unter Punkt 2.3 der Ausschreibungsbedingungen angegeben sind.</p> <p>Als Orientierungshilfe sind in der Ausschreibung Richtwerte angegeben, die für die Agentur nicht bindend sind, da wir intendieren mit dem erfolgreichen Bieter einen Rahmenvertrag abzuschließen, welcher durch spezifische Verträge (die dann die exakten Mengenangaben beinhalten) umgesetzt wird (s. Punkt 2.7 der Ausschreibungsbedingungen).</p> <p>Bitte beachten Sie darüber hinaus, dass wir keine Mengenrabatte gewähren können.</p>
7.	19.03.2010	<p>Zu den A6, A5, A4 (á 50 Seiten) Notizblöcken habe ich eine Frage. Mir ist nicht ganz klar, wie die Notizblöcke aussehen sollen? Ich habe dazu nirgendwo eine Angabe finden können. Soll ich es verstehen, dass da kein Bucheinband und keine Texte oder Logos sind?</p>	<p>Das Layout soll farblich dem der Briefbögen und Visitenkarten entsprechen (s. Styleguide).</p> <p>Es wird eine dreisprachige Ausfertigung (EN, FR, DE) erwartet (Mengenangaben wie in den</p>

			<p>Ausschreibungsbedingungen unter Punkt 2.3.7, 2.3.8 und 2.3.9).</p> <p>Die Breite von Logo und Textsteifen ist 20mm.</p> <p>Der Bucheinband sollte wie folgt gestaltet werden: Eine einfache Klebebindung bzw. Leimbindung am kürzeren Rand ohne Deckblatt mit hellgrauem/weissem Unterdeckel.</p>
--	--	--	--